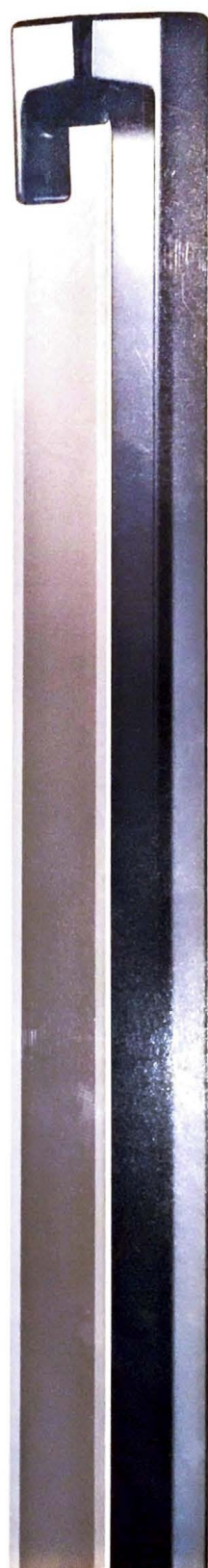


315.19

il bagno

OGGI E DOMANI



IN COPERTINA SAM...
LA NUOVA IDEA DI LUS...
ELEGANZA QUALITÀ STIL...

www.ilbagno.it
ANNO 45 - SETTEMBRE/OCTOBRE 2019
PUBBLICITÀ - DBIAROMA - DBIAROMA SPA - ANNO 45 - SETTEMBRE/OCTOBRE 2019





Le soluzioni innovative di LIRA per la disabilità

Lira propone il kit Sifone Spazio Bagno disabili con la Piletta Bagno Bassa per facilitare l'avvicinamento al lavabo alle persone utilizzatrici di carrozzine disabili. Maggiore praticità deriva dal fatto che il kit è adattabile al lavabo perfettamente liscio così da coadiuvare lo scorrimento dell'acqua ed evitare ingorghi. La Piletta Bagno Bassa è disponibile in versione con scarico libero o tappabile tramite un dispositivo manuale che permette la chiusura con una semplice pressione digitale e l'apertura mediante il sollevamento del tappo dalla particolare conformazione.

BIANCHI RUBINETTERIE impreziosisce le leve

Bianchi Rubinetterie, azienda specializzata nella produzione e vendita di rubinetteria e accessori per il bagno dal 1977, ha reinterpretato un nuovo design per le leve, ispirandosi alle tendenze contemporanee. In particolare, propone: la versione quadrata per il modello Jump Mono; la versione rotonda per il modello Freedom Mono; inediti materiali effetto cemento coperti da foglia d'oro o rame o argento; nuove finiture, con colori opachi e classico cromato. Il risultato finale è una preziosa e inimitabile opera unica, realizzata interamente a mano.



Il nuovo "volto" digital di SCIROCCO H

È online il nuovo portale di Scirocco H (www.scirocco-h.it), azienda italiana specializzata nell'ideazione e realizzazione di termoarredi, tra le prime in Italia a produrre scaldasalviette.

In particolare, cambia la veste grafica, più moderna e pulita, che lascia grande spazio alla fotografia, con l'obiettivo di rafforzare ancor più l'immagine "design oriented" dell'azienda. Già nell'home page si può avere un'ampia panoramica di tutto il mondo Scirocco H, con l'anteprima delle collezioni, dei nuovi prodotti e di quelli più iconici. Contestualmente con la messa online del sito rinnovato, è stato presentato anche il nuovo logo: riprogettato dal team di comunicazione interno all'azienda, è stato semplificato nei colori e nella grafica dell'ideogramma.